

Entreprenörskap för kulturarbetare

Detta är en kurs för dig som jobbar som frilansande kulturarbetare, där vi utvecklar din affärsplan för att nå ut till nya målgruppen. Vi går igenom hur du skall behålla och få merförsäljning på dina befintliga kunder och hur du kan effektivisera ditt arbete som frilansande kulturarbetare, så att det blir mer tid till skapandet.



Entreprenörskap

Begreppet entreprenörskap och hur man arbetar med KKN i Sverige idag.

Kundens behov och målgruppsanalys

Vänder jag mig verkligen till rätt målgrupp? Här går vi igenom din kund- och säljlista och ser hur man hittar nya målgrupper.

Marknadsföringsteori

Med beprövade metoder anpassade till vardagen som kulturarbetare, utvecklar vi din marknadsföring och vässar den för dagens digitala värld.

Det personliga varumärket

Detta handlar om positionering, hur du hanterar media och dina PR-kanaler på bästa sätt.

Ekonomi

Var kommer inkomsterna ifrån? Vi går igenom hur man handskas med sitt företag kontra att vara löntagare, hur man gör med moms, sätter pris, vilka försäkringar man behöver ha, hur man jobbar med sponsring, crowdfunding och mycket mer.

Juridik

Vi går igenom och förklarar hur upphovsrätten fungerar och hur man skriver avtal.

Produktpaketering

Vi går igenom hur man arbetar med sin Youtubekanal och hjälper till med att utveckla ditt marknadsföringsmaterial och ta fram nya sätt att presentera dig. Vi tittar på hur man kan använda butik på hemsidan.

Sälj

Vi jobbar med hur man lägger upp en plan för sitt säljarbete. Du får göra säljövningar och vi arbetar med säljmaterialet.

Syfte: Att effektivisera och utveckla arbetet som frilansare inom kultur.

Målgrupp: Kulturarbetare som vill få ett bättre grepp om sin marknadsföring och säljarbete.

Omfattning: 2 heldagar.

