

Digital Marknadsföring

Som musiker, låtskrivare eller kompositör behöver du ständigt utveckla marknadsföringen för att nå ut med din musik. Idag sker detta väldigt mycket över nätet vilket innebär en stor möjlighet för musiken, som ju är digitalt gångbar i det ögonblick den skrivs. Samtidigt kan det kännas svårt att hänga med i utvecklingen och att se hur man ska sortera bland allt man kan göra för att marknadsföra sig. I denna kurs visar vi dig som har jobbat ett tag hur du vässar din digitala marknadsföring för att nå ut med din musik.



Din närvaro på nätet

Hur ditt personliga varumärke syns på nätet är kärnan i din marknadsföring. Vi diskuterar varför man ska ha en egen hemsida och hur man använder den, och tar upp olika sociala medier och hur man använder dem på bästa sätt som musiker.

Plattformer för musiken

Vi går igenom vilka olika plattformar som finns för att få ut sin musik, hur man gör för att nå dem och för att kunna påverka sin profil.

Marknadskanaler på nätet

Vi går igenom vilka olika kanaler som finns för att marknadsföra sig idag, och ger tips och metoder för att arbeta med några av de största.

Kampanjer

Vi visar hur man lägger upp en marknadsföringskampanj på nätet, från ax till limpa och hur man gör för att kunna överblicka den själv.

Tjäna pengar

Det finns många sätt att tjäna pengar på sin musik, vare sig det gäller egenkomponerad eller att man spelar andras musik. Exempel på detta är streamad och nedladdad musik, egen butik och merchandise, biljettförsäljning, crowdfunding, licensiering. Vi går igenom hur man kan tänka för att också kunna leva som musiker.

Syfte: Att effektivisera arbetet med digital marknadsföring och ge verktyg så att man som musiker kan utnyttja möjligheterna med internet.

Målgrupp: Avancerad nivå. Musiker och kompositörer som redan arbetar i musikbranschen men som behöver vässa sina kunskaper.

Omfattning: 6 timmar

