

Kurs i entreprenörskap för musiker

En kurs för yrkesverksamma, eller blivande yrkesverksamma, sångare och instrumentalister i hur man försörjer sig på sitt konstnärskap. Genom både teori och praktik arbetar vi utifrån kursdeltagarnas egna förutsättningar. Vi går igenom och använder verktyg som de kommer att ha nytta av i sitt yrkesliv. Efter kursens slut har de sin marknadsplan klar.



Vad är entreprenörskap?

Vi filosoferar kring begreppet entreprenörskap och vad som kännetecknar en entreprenör.

Var finns jobben?

Vi listar potentiella arbets- och uppdragsgivare, och visar hur man når dem.

Vem är kunden?

Vi går igenom hur man analyserar kundens behov och hur man gör en målgruppsanalys. Vi hjälper också deltagarna att skapa en egen kundlista.

Hur når jag ut?

Vi ger tips på effektiv marknadsföring och går igenom det personliga varumärket.

Hur paketerar jag min produkt?

Vi går igenom hur man arbetar med hela sitt presentationsmaterial och lär ut vad man bör tänka på när man gör en hemsida eller använder sig av sociala medier.

Hur säljer jag mig själv?

Vi går igenom sälj- och förhandlingsteknik. Deltagarna får göra praktiska övningar för att träna sig i att hantera en förhandlingssituation.

Hur håller jag ordning?

Vi lär deltagarna att hålla rätt på sin ekonomi, med prissättning, skatter och sociala avgifter. Vi hjälper till med vad man bör tänka på när man skriver avtal och arbetar med sponsorer.

Syfte: Gå igenom de verktyg som en musiker behöver ha på frilansmarknaden i Sverige idag. Ge deltagarna möjlighet till individuell coaching i deras specifika situation.

Målgrupp: Frilansande musiker som behöver ett tydligare grepp om sin verksamhet.

Omfattning: Två heldagar à 7 timmar med två kursledare.

