

Föreläsning i entreprenörskap för musiker

En föreläsning för yrkesverksamma, eller blivande yrkesverksamma, sångare och instrumentalister i hur man försörjer sig på sitt konstnärskap. Under föreläsningen berörs de viktigaste momenten i ämnet och det finns också möjlighet för deltagarna att ställa frågor om sin egen situation. Vi går igenom och använder verktyg som de kommer att ha nytta av i sitt yrkesliv.



Var finns jobben?

Vi listar potentiella arbets- och uppdragsgivare, och visar hur man når dem.

Vem är kunden?

Vi går igenom hur man analyserar kundens behov och hur man gör en målgruppsanalys och upprättar en kundlista.

Hur når jag ut?

Vi ger tips på effektiv marknadsföring och diskuterar det personliga varumärket.

Hur paketerar jag min produkt?

Vi lär ut vad man bör tänka på när man gör en hemsida eller använder sig av sociala medier.

Hur säljer jag mig själv?

Vi går igenom sälj- och förhandlingsteknik, och hur man lägger upp en säljplan.

Hur håller jag ordning?

Vi lär deltagarna att hålla rätt på prissättning, skatter och sociala avgifter. Vi hjälper till med vad man bör tänka på när man skriver avtal.

Syfte: Introducera nödvändiga verktyg för en musiker på den svenska frilansmarknaden.

Målgrupp: Frilansande musiker som studerar eller är i början av sin karriär.

Omfattning: En halvdag à 3 timmar med en föreläsare.



Våra föreläsare har stor erfarenhet av frilansmarknaden och brinner för att förmedla sin kunskap.